

## 地産地消イベント



横浜農業共同組合による横浜産の花や野菜等の販売を行いました。

## よこはま緑の街づくり基金

9月22日(土)～10月14日(日)までの23日間、よこはま緑の街づくり基金の募金箱を設置し、合計3,085円のご寄付をいただきました。ありがとうございました。



## キッチンカー & ギフトショップ



### ○キッチンカー

横浜産の農産物を使ったお弁当やソフトクリームなどの販売を行いました。



### ○ギフトショップ

「ガーデンベア」のグッズ販売などを行いました。

## 台風対策と被害状況



台風24・25号に備えて対策を実施しました。また、台風24号の影響による倒木等被害の復旧作業のため、2日間臨時休園を行いました。(10月1日～2日)

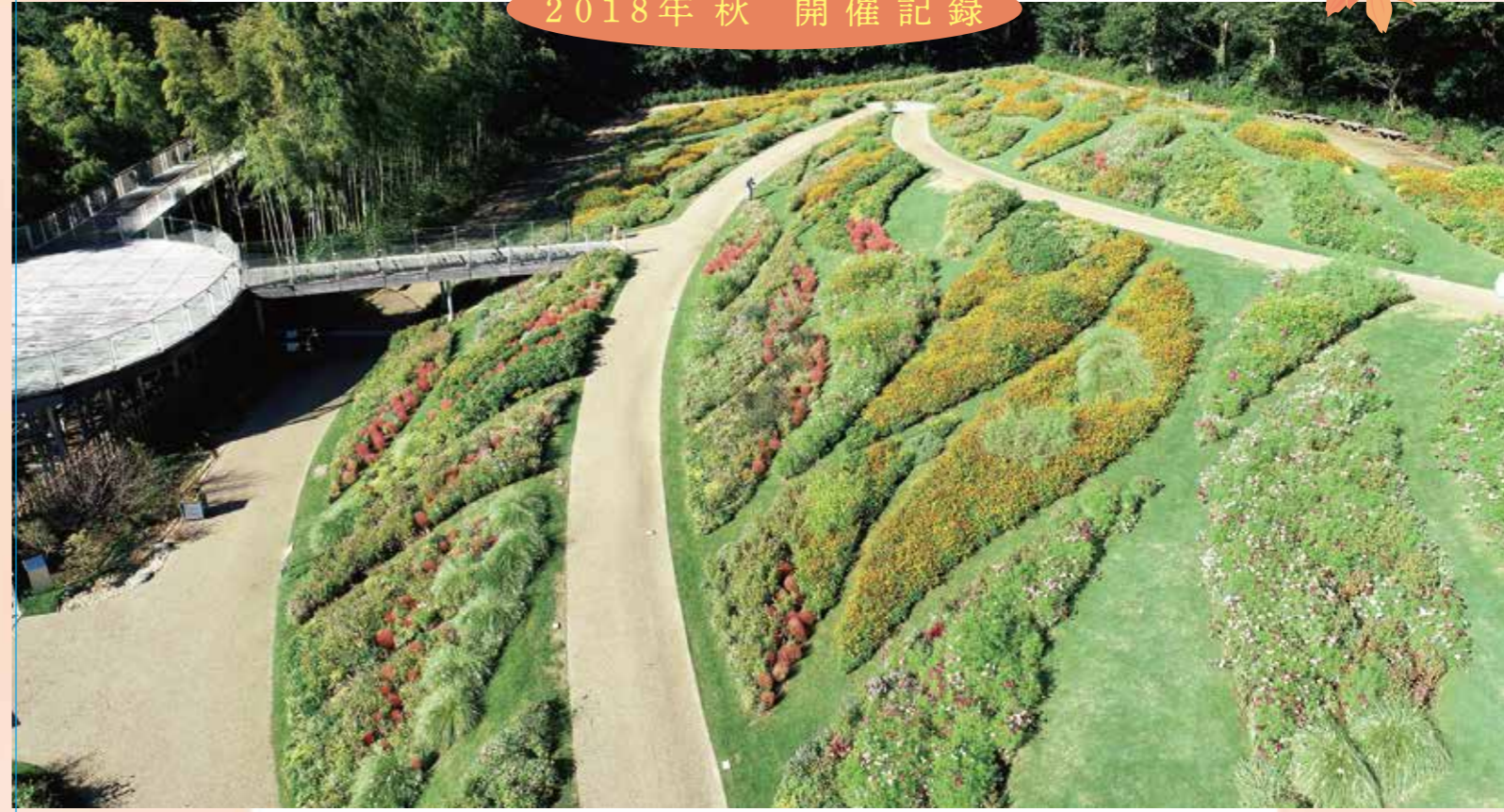
# Garden Necklace YOKOHAMA

—自然豊かな里山と色とりどりの花々が織りなす風景美にふれる—



# 里山ガーデンフェスタ

2018年秋 開催記録



## 実施結果

来場者数

合計：71,002人

最大：6,857人/日

福祉車両滞在

合計：1,001台

最大：97台/日

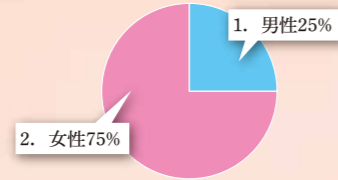
### 里山ガーデンフェスタ

#### 2018年秋開催 アンケート集計

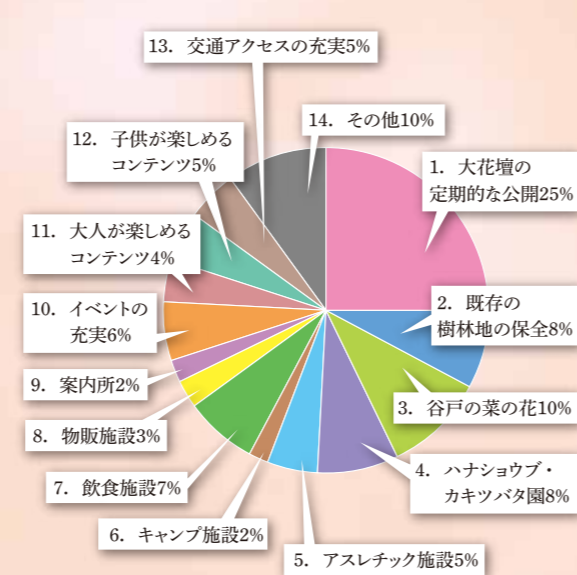
実施日：10月7日・9日～12日

調査票数計：400

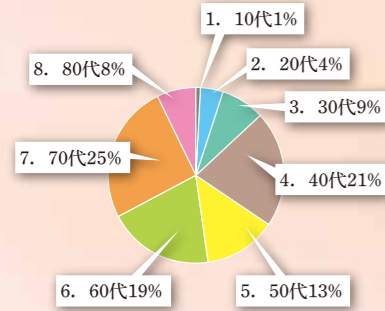
### 性別



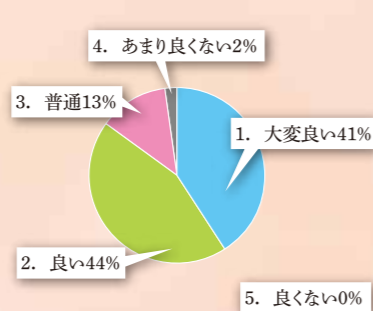
### 今後の要望



### 年齢



### 「里山ガーデンフェスタ」の印象



次回予告

## Garden Necklace YOKOHAMA

### 春の里山ガーデンフェスタ

開催期間：2019年3月23日(土)～5月6日(月)

開催時間：9時30分～16時30分

#### 最寄駅からのバスアクセス

- 相鉄線「鶴ヶ峰」駅、相鉄線「三ツ境」駅、JR横浜線・横浜市営地下鉄グリーンライン「中山」駅から「よこはま動物園北門行」のバスで、終点下車、正面入口へ。
- 相鉄線「鶴ヶ峰」駅から「中山駅行(森の台小学校入口経由)」、または、「西ひかりが丘」のバスで「西ひかりが丘」バス停下車、東入口へ。



## ごあいさつ

横浜市では、平成29年春に開催した第33回全国都市緑化よこはまフェアの成果を継承・発展させ、市民・企業の皆さまとともに「ガーデンシティ横浜」を実現するための取組を進めています。その一環として今年より実行委員会として、はじめて開催した「里山ガーデンフェスタ2018春」では、15万人を超えるお客様にご来場いただきました。

今回、秋の開催では、台風24号の影響で復旧のために2日間の臨時休園を行うなど天候に恵まれませんでした。9月15日(土)から10月14日(日)の30日間で7万人を超えるお客様にご来場いただきました。

ジニア(百日草)やマリーゴールドなど横浜市内産の花苗で秋らしく彩られた大花壇と、周辺の緑がおりなす眺望やウェルカムガーデンは、多くのお客様の目を楽しませました。

また、今回、新たな取組として、開催趣旨にご賛同いただいた企業の皆様との連携により行った花と緑に関するPRや、定着しつつある近隣区やよこはま動物園ズーラシア、地産地消の取組と連携したイベントで、地域一体となった里山ガーデンの魅力をもっと高めていただきました。

今後も横浜を代表する花と緑のイベントとして、多くのお客様に足を運んでいただける魅力的な空間となるよう進めてまいります。この秋の里山ガーデンフェスタにご協力をいただいた多くの方々に、この場をお借りして深く感謝申し上げます。



里山ガーデンフェスタ実行委員会 会長 上原 啓史  
(公益財団法人 横浜市緑の協会理事長)

## ◆開催概要

開催期間：2018年9月15日(土)～10月14日(日) 30日間

開催時間：9時30分～16時00分

開催場所：横浜市旭区上白根町1425-4  
(よこはま動物園隣接地)

入場料：無料

主催：横浜市・公益財団法人 横浜市緑の協会

運営団体：里山ガーデンフェスタ実行委員会

構成団体：一般社団法人 横浜市造園協会

横浜農業協同組合

一般社団法人 日本造園建設業協会 神奈川県支部

横浜商工会議所

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー

旭区商店会連合会

緑区商店街連合会

瀬谷区商店街連合会

公益財団法人 横浜市緑の協会

横浜市(旭区・緑区・瀬谷区・環境創造局)

<http://www.satoyama-garden.jp/>



## 横浜の花で彩る大花壇



横浜市内最大級、約10,000平方メートルの大花壇。2018年秋のテーマは「錦秋の丘」。大花壇の花の約7割は横浜市内で生産され、コスモスをベースとした夕焼け色の鮮やかで美しい花々をご覧いただきました。チョコレートの匂いがする「チョコレートコスモス」はお客様に人気でした。



## ウェルカムガーデン



横浜の花と緑をPRするアンバサダーの三上真史さんが「目で味わう花と野菜のポタジェガーデン」をテーマにデザインしました。横浜産の花と野菜、ハーブで作られたウェルカムガーデンは、里山で暮らしているようなどこか懐かしい景色を感じていただけました。



## 企業連携イベント

開催趣旨にご賛同いただいた企業の皆様との連携事業により花と緑に関するPRや、ワークショップ、アウトドア体験などを行いました。

○みどりをつなぐGreen Marché SATOYAMA2018  
GreenSnap株式会社



○Flower for Table  
第一園芸株式会社 & NPO法人ハマのトウダイ



○アウトドア・アクティビティ・パーク  
株式会社ババカンパニー(協力:スポーツオーソリティ、ダッドウェイ、ソライロDW)



○鶴見「みどりのルート1」をつくる会 活動内容PR  
スターバックスコーヒージャパン株式会社



○リストブーケ製作体験  
チアーズブライダル



○株式会社横浜ビールの環境活動PR  
株式会社横浜ビール



## ガーデンネックレス横浜PR



○アンバサダー  
三上真史さんによる  
イベント

●トークショー & ガイドツアー  
ウェルカムガーデンのコンセプトや大花壇の見どころについてお話いただきました。



●花育ワークショップ  
里山ガーデン近隣小学校の子どもたちと一緒に花束作りを行いました。



○ガーデンベア  
グリーティング

ガーデンネックレス横浜のマスコットキャラクターである「ガーデンベア」とのグリーティングを行いました。



○ミニコンサート

大自然の中で奏でられる優雅な音色をお楽しみいただきました。



## よこはま動物園 ズーラシアとの連携イベント

里山ガーデンで2か所、ズーラシアで3か所スタンプを押すと1枚の絵が完成する重ね押しスタンプラリーを行いました。また、里山ガーデンで2か所押したスタンプをズーラシアでご提示いただくと、平日限定で入園料が半額になる連携イベントを行いました。

(スタンプラリー平日半額利用者  
計1,276人)



○重ね押しスタンプラリー



○バードショー PR



○派生物展示



## ワークショップと展示

里山のどんぐりを使ったキーホルダー作りや、花の色紙で飾りしおり作り、動物型の木製時計作りなど、植物や動物に関するワークショップを開催しました。また、横浜みどりアップ計画や環境保全、下水道事業の取組などを紹介するコーナーや樹木医会による昆虫クラフト作り、DanceDanceDance@YOKOHAMA2018や横浜マラソン2018のパネル展示を行いました。

○ワークショップ



○日本樹木医会 神奈川県支部



○横浜みどりアップ計画PR



○環境保全PR



○下水道事業PR



## 近隣区等との連携イベント

2019年に区政50周年を迎える4区(旭、緑、瀬谷、港南)による缶バッジづくりのワークショップや地場野菜直売などの「じもとマルシェ」を開催しました。マスコットキャラクターも登場し、お客様と一緒に記念撮影を行いました。また、気仙沼市や全国都市緑化信州フェアのPRも行いました。



○50周年4区DAY



○旭区花植え



他自治体PR

○気仙沼市



○第36回全国都市緑化信州フェア

